

ESPAÇO RESERVADO A UMA SELEÇÃO DE NOTÍCIAS SOBRE CINEMA. AQUI ENCONTRAS ALGUNS DOS ARTIGOS QUE O UÁUÁ CINECLUBE CONSIDERA RELEVANTES NO MUNDO DA SÉTIMA ARTE.

# The FRONT PAGE

Fonte: Público

## «Doido por Chapéus» revela indústria chapeleira de São João da Madeira



O realizador belga Olivier Vandersleyen estreia a 16 de Novembro, em Portugal, nos Paços da Cultura de São João da Madeira, o documentário «Mad about Hats/Doido por Chapéus», centrado na indústria chapeleira. Um filme que conta «uma história de moda em três partes».

Contando já no seu currículo com vários documentários sobre património industrial, Olivier Vandersleyen lecciona na Escola Superior de Artes Visuais de La Cambre e trabalha como operador de câmara para diferentes canais de televisão, em nome dos quais cobriu acontecimentos históricos como a queda do Muro de Berlim, a guerra na ex-Jugoslávia e os conflitos na Irlanda do Norte.

Quanto ao seu interesse específico por aquela que, a par do calçado, é a indústria mais emblemática de São João da Madeira, o realizador admite que esse fascínio se deve à casualidade de ter conhecido o administrador da empresa local Fepsa, após o que o filme foi parcialmente gravado «nas instalações dessa unidade, nas ruínas de fábricas de chapéus e no Museu da Chapelaria».

«O objectivo deste documentário é avaliar o estado actual de um património com um passado prestigiado e um futuro incerto», explica Olivier Vandersleyen. «A sua evolução ao longo dos séculos foi marcada pelos caprichos da História e pelas mudanças na Moda ao longo da Era industrial, assim como pelas excentricidades das estrelas e dos grandes costureiros contemporâneos».

Incluindo entre essas influências a disseminação do uso do automóvel e a revolução dos anos 60 ao nível do vestuário, o realizador afirma que «o declínio da chapelaria afectou a globalidade da Europa» e que, como memória do seu apogeu, sobreviveram apenas «alguns redutos tradicionais».

Olivier Vandersleyen garante, apesar disso, que a história dessa indústria «ainda não está terminada». Tentará demonstrá-lo ao abordar o seu património e as suas «técnicas quase-extintas» numa obra que envolve «não apenas uma viagem pela Europa, com paragens em Portugal, Áustria, França, Alemanha, Bélgica e Itália, mas também uma incursão pelos Estados Unidos da América, para uma visão global da importância internacional do sector e do que está em jogo».

O documentário de 62 minutos procurará assim identificar «todos os protagonistas» em causa, para que o espectador possa ter «completa noção da força de vontade e das energias criativas que estão a ser aplicadas para que este acessório possa estar novamente em voga e transformar-se num artigo de luxo».

«É o testemunho directo desses protagonistas que colocamos em destaque para providenciar um melhor conhecimento do 'trabalho de formiga' desenvolvido pelos chapeleiros da actualidade», revela Olivier Vandersleyen. «Será que o chapéu de hoje se transformou num artigo de luxo sofisticado e excêntrico, ou serve apenas para ajudar quem o utiliza a expressar a sua personalidade?», questiona.

A estreia de «Mad about Hats/Doido por Chapéus» dá-se no sábado às 21h30, numa sessão legendada em português e com entrada gratuita.

O trailer do filme pode ver-se antecipadamente [aqui](#).

Fonte: [Data Portugal](#)