

**ACESSAR CONTA**

Seu e-mail

Senha  **OK**

• Esqueceu sua senha?  
• Assinar Newsletter

- NOTÍCIAS**
- Moda (1564)
  - Esporte (338)
  - Salões de Moda (775)
  - Distribuição (689)
  - Indústria (1203)
  - Luxo (643)
  - Beleza (353)
  - Na mídia (1065)
  - Desfiles (658)
  - Criação (563)
  - Personalidades (478)
  - Exposições (148)
  - Nomeações (141)

**GALERIAS DE FOTOS**

**VÍDEOS**

**TENDÊNCIAS**

**AGENDA**

**DESFILES**



Wasabi



Victor Dzenk



Elena Burba



Elena Burenina



Anna Bublik

**Ver todas as fotos de Desfiles**

« H&M e Lady Gaga, aliadas

Safilo reata com os lucros no... »

Notícias > Na mídia  
15 de Novembro de 2013

## Realizador belga estreia em Portugal documentário sobre indústria do chapéu

S. João da Madeira – O realizador belga Olivier Vandersleyen estreou no último sábado (16) em Portugal, nos Paços da Cultura de S. João da Madeira, o documentário "Mad about Hats/Doido por Chapéus", centrado na indústria chapeleira, que conta "uma história de moda em três partes".

Contando já no seu currículo com vários documentários sobre património industrial, Olivier Vandesleyen leciona na Escola Superior de Artes Visuais de La Cambre e trabalha como operador de câmara para diferentes canais de televisão, em nome dos quais cobriu acontecimentos históricos como a queda do Muro de Berlim, a guerra na ex-Jugoslávia e os conflitos na Irlanda do Norte.



Quanto ao seu interesse específico por aquela que, a par do calçado, é a indústria mais emblemática de S. João da Madeira, o realizador admite que esse fascínio se deve à casualidade de ter conhecido o administrador da empresa local Fepsa, após o que o filme foi parcialmente gravado "nas instalações dessa unidade, nas ruínas de fábricas de chapéus e no Museu da Chapelaria". "O objetivo deste documentário é avaliar o estado atual de um património com um passado prestigiado e um futuro incerto", explica Olivier Vandesleyen. "A sua evolução ao longo dos séculos foi marcada pelos caprichos da História e pelas mudanças na Moda ao longo da era industrial, assim como pelas excentricidades das estrelas e dos grandes costureiros contemporâneos".

Incluindo entre essas influências a disseminação do uso do automóvel e a revolução dos anos 60 ao nível do vestuário, o realizador afirma que "o declínio da chapelaria afetou a globalidade da Europa" e que, como memória do seu apogeu, sobreviveram apenas "alguns redutos tradicionais".

Olivier Vandesleyen garante, apesar disso, que a história dessa indústria "ainda não está terminada". Tentará demonstrá-lo ao abordar o seu património e as suas "técnicas quase-extintas" numa obra que envolve "não apenas uma viagem pela Europa, com paragens em Portugal, Áustria, França, Alemanha, Bélgica e Itália, mas também uma incursão pelos Estados Unidos da América, para uma visão global da importância internacional do setor e do que está em jogo".

O documentário de 62 minutos procurará assim identificar "todos os protagonistas" em causa, para que o espetador possa ter "completa noção da força de vontade e das energias criativas que estão a ser aplicadas para que este acessório possa estar novamente em voga e transformar-se num artigo de luxo". "É o testemunho direto desses protagonistas que colocamos em destaque para providenciar um melhor conhecimento do 'trabalho de formiga' desenvolvido pelos chapeleiros da atualidade", revela Olivier Vandersleyen. "Será que o chapéu de hoje se transformou num artigo de luxo sofisticado e excêntrico, ou serve apenas para ajudar quem o utiliza a expressar a sua personalidade?", questiona.

A estreia de "Mad about Hats" dá-se no sábado às 21:30, numa sessão legendada em português e com entrada gratuita. O 'trailer' do filme pode ver-se antecipadamente abaixo:



Foto e Vídeo: Divulgação

Cambre | Moda

**NOTÍCIAS DESTAQUE**



Mizuno em alta de mais de 22% na Europa



Benetton assina um acordo de licença com a Puig



Museu da Moda renova exposição permanente com núcleo dedicado ao casaco



Alemanha: será o consumo o eterno ponto fraco da economia?



Nova Torque lança campanha inédita para ajudar auto-confiança das meninas

**Outras notícias**

**ÚLTIMOS VÍDEOS**



Exclusive images: the arrival of Marc Jacobs at the Louis Vuitton ateliers



Dubai is poised to become a future fashion capital and delivers its "Fashion Experience".



Unique Top Shop Spring Summer Collection 2014 in London